

Na temelju članka 34. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Vukovara („Službeni vjesnik” Grada Vukovara br. 3/11, 3/13, 1/18, 2/18 - pročišćeni tekst i 3/21), gradonačelnik Grada Vukovara donosi

ZAKLJUČAK

I.

Utvrđuje se prijedlog Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. godine te se upućuje Gradskom vijeću Grada Vukovara na razmatranje i usvajanje.

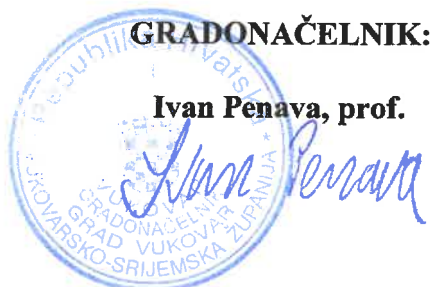
II.

Za izvjestiteljicu na sjednici Gradskog vijeća po ovom prijedlogu, određuje se pročelnica Upravnog odjela za gospodarstvo Kristina Bilić, dipl. iur.

REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA
GRAD VUKOVAR
GRADONAČELNIK

KLASA: 302-02/21-01/3
URBROJ: 2196-1-02-22-73
Vukovar, 16. svibnja 2022.

GRADONAČELNIK:
Ivan Penava, prof.



Handwritten signature

Handwritten mark

Na temelju članka 14. stavka 7. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 147/14, 123/17 i 118/18) i članka 32. stavka 1. točke 26. Statuta Grada Vukovara („Službeni vjesnik” Grada Vukovara broj: 4/09, 7/11, 4/12, 7/13, 7/15, 1/18, 2/18 – pročišćeni tekst, 7/19 – Odluka Ustavnog suda RH, 3/20 i 3/21), Gradsko vijeće Grada Vukovara na ___ sjednici održanoj _____ 2022. godine, donosi

ODLUKU

o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. godine

Članak 1.

Ovom Odlukom usvaja se Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. godine (dalje u tekstu: Komunikacijska strategija)

Članak 2.

U Komunikacijskoj strategiji definirani su komunikacijski ciljevi, poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali koji će se koristiti radi vidljivosti javnih politika.

Članak 3.

Komunikacijska strategija čini sastavni dio ove Odluke.

Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana objave u “Službenom vjesniku” Grada Vukovara.

REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA
GRAD VUKOVAR
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 302-02/21-01/3
URBROJ: 2196-1-01-22-74
Vukovar, _____ 2022.

Predsjednik Gradskog vijeća

Željko Sabo, teolog



REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA



GRAD VUKOVAR
UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO

KLASA: 302-02/21-01/3
URBROJ: 2196-1-6-22-72
Vukovar, 16. svibnja 2022.

GRADONAČELNIK
- Ovdje

MATERIJAL
za sjednicu Gradskog vijeća Grada Vukovara

PREDMET: Odluka o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027.
-donošenje Zaključka, predlaže se

Obrazloženje:

Odredbom čl. 15. čl. 6. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („NN“ 147/14, 123/17, 118/18) te temeljem Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. – verzija 2.0. (KLASA: 910-08/21- 07/1, URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine) (dalje u tekstu: Smjernice) propisano je da su provedbeni akti Strategije razvoja urbanog područja (SRUP) Akcijski plan te Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan. Provedbeni akti SRUP-a nisu sastavni dijelovi SRUP-a, ali se izrađuju istovremeno sa SRUP-om.

Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana izrađuje grad središte urbanoga područja radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti te postupka planiranja javnih politika. Na Nacrtu predmetnih dokumenata Odluku o pozitivnom mišljenju donijeli su Koordinacijsko vijeće Urbanog područja Vukovar, predstavnička tijela svih JLS iz obuhvata te Partnersko vijeće Urbanog područja Vukovar. Nakon pribavljenih mišljenja, Koordinacijsko vijeće Urbanog područja Vukovar uputilo je konačni nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana radi donošenja tih dokumenata od strane Gradskog vijeća Grada Vukovara. Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan donose se u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke predstavničkog tijela grada središta urbanoga područja o izradi SRUPa.

Slijedom navedenog Upravni odjel za gospodarstvo predlaže gradonačelniku donošenje Zaključka o utvrđivanju Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. godine.

S poštovanjem,

PROČELNICA:

Kristina Bilić, dipl. iur.



Privitak:

- Zapisnik Koordinacijskog vijeća
- Zaključak Općinskog vijeća Općine Bogdanovci
- Odluka Općinskog vijeća Općine Trpinja
- Zaključak Općinskog vijeća Općine Tompojevci
- Zaključak Općinskog vijeća Općine Tovarnik
- Zaključak Općinskog vijeća Općine Lovas
- Zapisnik Partnerskog vijeća
- Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan Strategije razvoja Urbanog područja Vukovar 2021.-2027.
- Prijedlog Odluke

ZAPISNIK

sa 2. elektroničke sjednice Koordinacijskog vijeća Urbanog područja
Vukovar održane dana 13. travnja 2022. godine

Sudjelovali:

- Ivan Penava
- Tanja Cirba
- Miroslav Palić
- Milan Grubač
- Marko Barun
- Anđelko Dobročinac

Zapisničarka:

- Marina Ivanković

Članovi Koordinacijskog vijeća održali su 2. sjednicu elektronskim putem. Članovima Koordinacijskog vijeća upućen je Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana. Nema primjedbi na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana.

Predsjednik vijeća Ivan Penava, zamolio je članove da iznesu svoje mišljenje na konačan nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana pismeno putem elektronske pošte.

Članovi Koordinacijskog vijeća sa „šest“ glasova ZA dali su pozitivno mišljenje na konačan nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana.

Sjednica Koordinacijskog vijeća zaključena je u 12:00 sati.

KLASA: 302-02/21-01/3
URBROJ:2196-1-6-22-60
Vukovar, 13. travnja 2022.

PREDSJEDNIK KOORDINACIJSKOG VIJEĆA

Ivan Penava, prof.



Penava



REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA
OPĆINA BOGDANOVCI
OPĆINSKO VIJEĆE

KLASA: 302-01/22-01/02
URBROJ: 2196-8-02/01-22-01
Bogdanovci, 25.04.2022. godine

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: 910-08/21-07/1; URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7, od 12. srpnja 2021. godine) i članka 29. Statuta Općine Bogdanovci („Službeni vjesnik“ Vukovarsko-srijemske županije broj 4/21), Općinsko vijeće Općine Bogdanovci na 12. sjednici održanoj dana 25. travnja 2022. godine, donosi

ZAKLJUČAK
o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj urbanog područja Vukovar za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj urbanog područja Vukovar za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine.

Članak 2.

Ovaj Zaključak upućuje se na daljnje postupanje Gradskom vijeću Grada Vukovara.

PREDSJEDNIK OPĆINSKOG VIJEĆA
Marijan Gelo, dr.med.vet.

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA:910-08/21-07/1 URBROJ:538-06-3-1-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021.) i članka 31. stavka 1. točke 21. Statuta Općine Trpinja („Službeni vjesnik” Vukovarsko-srijemske županije broj 11/13, 3/18, 3/20 i 4/21), Općinsko vijeće Općine Trpinja na 8. sjednici, održanoj dana 14. travnja 2022. godine, donosi

ODLUKU

o usvajanju Nacrta Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. godine

Članak 1.

Ovom Odlukom usvaja se Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. godine (dalje u tekstu: Nacrt Komunikacijske strategije).

Članak 2.

U Nacrtu Komunikacijske strategije definirani su komunikacijski ciljevi, poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali koji će se koristiti radi vidljivosti javnih politika.

Članak 3.

Nacrt Komunikacijske strategije nalazi se u prilogu i sastavni je dio ove Odluke.

Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana objave u “Službenom vjesniku” Vukovarsko-srijemske županije i upućuje se na daljnje postupanje Gradskom vijeću Grada Vukovara.

KLASA: 972-01/22-01/01
URBROJ: 2196-29-01-22-3
Trpinja, 14. travnja 2022.

Predsjednik Općinskog vijeća

Borislav Kovačević



Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: 910-08/21-07/1; URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7, od 12. srpnja 2021. godine) i članka 29. Statuta Općine Tompojevci („Službeni vjesnik” Vukovarsko-srijemske županije broj: 04/21), Općinsko vijeće Općine Tompojevci na 9. sjednici održanoj 25. travnja 2022. godine, donosi

Z A K L J U Č A K
o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog
akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Vukovar
2021.-2027. godine

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Vukovar 2021.-2027.

Članak 2.

Ovaj Zaključak upućuje se na daljnje postupanje Gradskom vijeću Grada Vukovara i objavit će se u „Službenom vjesniku” Vukovarsko-srijemske županije.

KLASA: 302-01/21-01/05
URBROJ: 2196-26-02-22-30
Tompojevci, 25. travnja 2022.

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE TOMPOJEVCI

PREDSJEDNIK
OPĆINSKOG VIJEĆA
Ivan Štefanac





REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO SRIJEMSKA ŽUPANIJA



OPĆINA TOVARNIK

GRAD VUKOVAR
PRIMLJENO: 29.04.2022/305

OPĆINSKO VIJEĆE

KLASA: 024-03/22-01/14
URBROJ: 2196-28-02-22-1
Tovarnik, 26. travnja 2022.

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: 910-08/21-07/1; URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7, od 12. srpnja 2021. godine) i članka 31. Statuta Općine Tovarnik („Službeni vjesnik“ Vukovarsko-srijemske županije br. 3/22) Općinsko vijeće Općine Tovarnik na sjednici održanoj dana 26.04.2022. godine, donosi

ZAKLJUČAK

o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj urbanog područja Vukovar za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj urbanog područja Vukovar za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine.

Članak 2.

Ovaj Zaključak upućuje se na daljnje postupanje Gradskom vijeću Grada Vukovara.



PREDSJEDNIK
Dušavko Blašković



REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA
OPĆINA LOVAS
OPĆINSKO VIJEĆE

KLASA: 024-01/22-02/03

URBROJ: 2196-17-01-22-02

U Lovasu, 28. travnja 2022.

Temeljem Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: 910-08/21-07/1; URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7, od 12. srpnja 2021. godine) i članka 30. Statuta Općine Lovas („Službeni vjesnik“ Vukovarsko-srijemske županije broj 04/21) Općinsko vijeće Općine Lovas na svojoj IX. sjednici održanoj u Lovasu dana 28. travnja 2022. godine, donosi

ZAKLJUČAK

o

davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj urbanog područja Vukovar 2021.-2027.

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj urbanog područja Vukovar 2021.-2027.

Članak 2.

Ovaj Zaključak upućuje se na daljnje postupanje Gradskom vijeću Grada Vukovara.

Predsjednik Općinskog vijeća
Stjepan Milas



ZAPISNIK

sa 2. elektroničke sjednice Partnerskog vijeća Urbanog područja
Vukovar održane dana 19. travnja 2022. godine

Sudjelovali:

Kristina Bilić, Grad Vukovar - član
Marko Barun, Općina Bogdanovci - član
Miroslav Palić, Općina Trpinja - član
Milan Grubač, Općina Tompojevci - član
Anđelko Dobročinač, Općina Tovarnik - član
Marija Budimir, Vukovarsko-srijemska županija - član
Marija Dević, Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije - zamjenik člana
Marina Sekulić, Turistička zajednica grada Vukovara - član
Darijan Zeko, Razvojna agencija Vukovar d.o.o. - član
Jugoslav Holik, HGK Županijska komora Vukovar - član
Mladen Markešić, Ured za međunarodnu suradnju TINTL - član
Jasna Kolar, Hrvatski zavod za zapošljavanje – član

Zapisničarka:

- Marina Ivanković

Članovi Partnerskog vijeća održali su 2. sjednicu elektronskim putem. Članovima Partnerskog vijeća upućen je Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana.

Predsjednica vijeća Kristina Bilić, zamolila je članove da iznesu svoje mišljenje na konačan nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana pismeno putem elektronske pošte.

Članovi Partnerskog vijeća sa „dvanaest“ glasova ZA dali su pozitivno mišljenje na konačan nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana.

Sjednica Partnerskog vijeća zaključena je u 12:00 sati.

KLASA: 302-02/21-01/3
URBROJ:2196-1-6-22-62
Vukovar, 22. travnja 2022.

PREDSJEDNICA PARTNERSKOG VIJEĆA

Kristina Bilić, dipl. jur.





**Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan
Strategije razvoja Urbanog područja Vukovar
2021.-2027.**

travanj, 2022

Sadržaj

Kontekst i uvod	3
Analiza stanja	4
Komunikacijski ciljevi	5
Ciljna publika	5
Medijska strategija	7
Ključne poruke	8
Očekivani rezultati	9
Međuovisnosti	10
Rizici i problemi	11
Ocjenjivanje	12
Komunikacijski akcijski plan	14

1. Kontekst i uvod

Strategija razvoja urbanog područja (SRUP) akt je strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja koji služi kao multi-sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj urbanog područja kao cjeline unutar jasno definiranog razdoblja. Formiranjem urbanog područja prepoznaje se važnost povezivanja na lokalnoj razini s ciljem stvaranja sinergijskih rezultata temeljenih na integriranom pristupu u rješavanju zajedničkih izazova. Uz navedeno, formiranje urbanog područja predstavlja i preduvjet za korištenje mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU mehanizma) za sedmogodišnje razdoblje od 2021. do 2027., u skladu s višegodišnjim financijskim okvirom kohezijske politike Europske unije, obzirom da regulativa kao preduvjet korištenja sredstva uvjetuje izradu strateškog plana razvoja zajedničkog područja. Implementacija ITU mehanizma u proteklom višegodišnjem financijskom razdoblju 2014.-2020. predstavljala je svojevrsnu reformu kohezijske politike kao ključne investicijske politike Europske unije, čija je svrha bila uvođenje ciljano usmjerenog pristupa prema urbanim središtima, odnosno gradovima kao nositeljima gospodarskog i socijalnog razvoja. Razvoj urbanih područja i njihovih funkcionalnih područja u višegodišnjem financijskom razdoblju 2021.-2027. predviđen je u okviru Integriranog teritorijalnog programa, a Grad Vukovar jedan je od 22 grada središta urbanih područja/aglomeracija. Strategija razvoja Urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. izrađuje se za manje Urbano područje Vukovar koje obuhvaća administrativna područja 6 jedinica lokalne samouprave - Grada Vukovara te općina Bogdanovci, Lovas, Tompojevci, Tovarnik i Trpinja.

Svrha Komunikacijske strategije je definirati sve elemente komunikacije s ključnim dionicima. Kroz dokument komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljnim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) te kontaktne točke informiranja i komuniciranja. Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan služit će kao provedbeni dokumenti koji uređuju procese komuniciranja s ključnim dionicima te čine proces izrade i provedbe SRUP-a transparentnim, odnosno osiguravaju provedbu načela partnerstva.

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18), čl. 15, propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Smjernice za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje donesene od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije kao nadležnog tijela za provedbu ITU mehanizma također stvaraju obvezu izrade komunikacijske strategije i akcijskog plana, te navode predloženu strukturu dokumenta koja je korištena za izradu ovog dokumenta.

2. Analiza stanja

Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja propisano je donošenje “komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave o izradi strateškog dokumenta”, u ovom slučaju Odluke o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja Urbanog područja Vukovar za financijsko razdoblje od 2021. do 2027. godine (KLASA: 302-02/21-01/3 URBROJ: 2196-1-01-22-41) od 4. veljače 2022. Obzirom da je proces izrade strateškog dokumenta sveobuhvatan, dugotrajan i participativan, u definiranom roku nije izrađena cjelokupna analiza stanja povezana s aktom strateškog planiranja odnosno SWOT analiza urbanog područja, ali se ona ne smatra ključnom za izradu ove Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana.

Analiza stanja usko povezana s načinima komuniciranja pokazuje zadovoljavajuće trenutno stanje u jedinicama lokalne samouprave na području UP Vukovar, odnosno dobru polaznu osnovu za unapređenje komunikacije i usmjeravanje iste prema definiranim ciljnim skupinama. Središte urbanog područja, Grad Vukovar u okviru svojih ovlaštenja i zakonskih obveza da svoj rad učini transparentnim, redovno informira o svojim aktivnostima i mjerama koje poduzima za unapređenje cjelokupnog života u zajednici. Suvremena mrežna stranica i alati komunikacije prilagođeni su građanima, te je Grad Vukovar primjer kvalitetne i primjerene komunikacije s građanima (gostovanja na lokalnim medijskim postajama, kvalitetni novinski članci, godišnji bilten i dr.) Ostale općine iz obuhvata Urbanog područja također, u okviru svojih dužnosti i zakonskih obveza, na učinkovit i transparentan način komuniciraju s javnošću te objavljuju informacije potrebne stanovnicima urbanog područja. Društvene mreže (*Facebook*) kao alat komunikacije s građanima, prvenstveno mlađom populacijom koristi 5 od 6 JLS u obuhvatu Urbanog područja. Od rizika, valja izdvojiti mogućnost pretjeranog informiranja, odnosno zasićenja stanovnika novim informacijama i sagledavanje zaprimljenih informacija kroz prizmu politike, pa samim time i gubljenja interesa za ostvarivanje dvosmjerne komunikacije. Jedinicama lokalne samouprave u Urbanom području predstoji iskoristiti prilike koje se nude u novim (digitalnim) komunikacijskim alatima i otvoriti kanale dvosmjerne komunikacije s ciljem jačanja povratnih reakcija i prilagođavanja strategije stvarnim potrebama i željama stanovnika.

3. Komunikacijski ciljevi

Komunikacija je usmjerena prvenstveno uspostavljanju i razvijanju odnosa s drugim dionicima odnosno informiranju i uključivanju ključnih dionika u proces izrade i provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Grada Vukovara za financijsko razdoblje 2021.-2027.

Opći cilj komunikacijske strategije SRUP-a Grada Vukovara jest priopćiti ključne informacije vezano uz razloge formiranja urbanog područja, definirane ciljeve te u konačnici rezultate provedbe strategije kroz višegodišnje razdoblje, ali i aktivno uključiti stanovnike u definiranje razvojnih potreba, predlaganje mjera i redovno ažuriranje strategije.

Specifični ciljevi:

1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja;
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja;
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti;
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje;
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a.

4. Ciljna publika

Kontinuirana i transparentna komunikacija s ciljnim skupinama osnova je participativnog pristupa koji obilježava samu izradu Strategije razvoja Urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027. Uključenost svih dionika od samog početka procesa, odnosno ustrojavanja manjeg urbanog područja, preduvjet je učinkovite izrade i provedbe SRUP-a i provedbenih akata, odnosno Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana.

Ciljne skupine, sukladno svojoj ulozi u izradi i provedbi SRUP-a, raznolike su strukture, pa samim time zahtijevaju i raznolike komunikacijske mjere, a podijeljene su u dvije osnovne kategorije - **interne ciljne skupine** i **eksterne ciljne skupine**. Popis ciljnih skupina predstavlja temeljni okvir za planiranje specifičnih aktivnosti prema pojedinim skupinama, a sve s ciljem uključivanja u postupke izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja SRUP-a:

- Koordinacijsko vijeće;
- Partnersko vijeće;
- Regionalni koordinator;
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije;
- Mediji;
- Šira javnost.

Interne ciljne skupine

Koordinacijsko vijeće

Koordinacijsko vijeće je tijelo zaduženo za koordinaciju izrade, izmjene i/ili dopune, donošenja, provedbe i praćenja provedbe strategije razvoja urbanoga područja. Koordinacijsko vijeće daje mišljenje o svim ključnim koracima u postupku izrade i provedbe SRUP-a prije upućivanja dokumenata na predstavnička tijela JLS-ova.

Koordinacijsko vijeće čine gradonačelnik i načelnici svih i općina koje su u sastavu UP Vukovar, odnosno njihovi zamjenici.

Partnersko vijeće

Partnersko vijeće sudjeluje u donošenju SRUP-a, utvrđuje prioritete razvoja urbanog područja, predlaže strateške projekte važne za područje, te prati cjelokupnu provedbu. Partnersko vijeće djeluje sukladno načelu partnerstva i suradnje, vodeći računa o zastupljenosti različitih aktera razvoja iz urbanog područja i zastupljenosti interesa većine stanovništva s područja obuhvata, stoga ga čine:

- Predstavnici svih JLS-eva u sastavu UP Vukovar;
- Predstavnici Vukovarsko-srijemske županije
- Predstavnici Razvojne agencije Vukovarsko-srijemske županije, VURA-e - Razvojne agencije Vukovar d.o.o. i Ureda za međunarodnu suradnju TINTL;
- Predstavnici javnih tijela značajnih za razvoj UP Vukovar
- Predstavnici obrazovnih ustanova;
- Predstavnici gospodarskih i socijalnih partnera.

Regionalni koordinator

Regionalni koordinator kao javna ustanova koja osigurava učinkovitu koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja na području jedinice područje samouprave, jedan je od ključnih dionika, ujedno i dio Partnerskog vijeća.

MRRFEU

MRRFEU kao nositelj politika i mjera regionalnog razvoja i razvoj funkcionalnih urbanih područja u okviru mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU).

Eksterne ciljne skupine

Mediji

Svi relevantni nacionalni, regionalni i lokalni mediji koji su usmjereni na izvještavanje o temama vezanim uz stanje, razvoj i aktualnosti na području UP Vukovar. Mediji su značajna ciljna skupina jer osim uloge dionika imaju i ključnu ulogu relevantnog komunikacijskog kanala, odnosno posrednika u plasmanu svih ključnih informacija prema drugim ciljnim skupinama, osobito široj javnosti.

Šira javnost

Skupina obuhvaća cjelokupno građanstvo, a u komunikaciji će biti vođeno računa da se ona segmentira na podskupine, primarno na građanstvo s područja obuhvata, odnosno stanovnike 6 JLS-eva. Od navedene podskupine se očekuje participacija u fazi javnog savjetovanja SRUP-a, stoga ju je prethodno potrebno dodatno informirati i potaknuti na sudjelovanje.

Komunikacijske mjere i alati, odnosno komunikacijski pristup u cjelini, prilagođava se svakoj ciljnoj skupini, kako bi osiguralo učinkovito i pravovremeno prenošenje poruke. S obzirom da SRUP uključuje širok spektar dionika, od onih na nacionalnoj i regionalnoj razini, do dionika s lokalnog područja, osiguravanje jasnih i otvorenih komunikacijskih kanala od ključne je važnosti. Također, odgovarajući komunikacijski pristup potaknut će uključivanje ključnih dionika i osigurati mehanizam za traženje povratnih informacija i djelovanje temeljem tih informacija.

5. Medijska strategija

Grad središte urbanog područja i nositelj izrade SRUP-a, Grad Vukovar, prilikom komuniciranja aktivnosti i informacija koristit će jasne, transparentne i nedvosmislene kanale, primjenjujući pritom proaktivni komunikacijski pristup. S ciljem definiranja i provedbe cjelovite medijske strategije, obuhvaćeni su odgovarajuće komunikacijske aktivnosti i alati, usklađeni s potrebama ciljnih skupina, te su ovom komunikacijskom strategijom prepoznati ključni komunikacijski kanali, ovisno radi li se o unutarnjoj, medijskoj ili općoj komunikaciji, detaljnije razrađeni u nastavku:

Službena adresa elektroničke pošte - otvaranje službene adrese elektroničke pošte Urbanog područja Vukovar, koja će se koristiti za redovitu i službenu komunikaciju dionika, bilo da se radi o službenoj unutarnjoj komunikaciji između dionika koji sudjeluju u procesu izrade i provedbe SRUP-a, bilo da se radi o komunikaciji s vanjskim dionicima, medijima i građanima. Sastavit će se *mailing* lista ključnih aktera kojima će se redovito prosljeđivati najvažnije informacije.

Službena web stranica - komunikacija putem službene web stranice¹ Grada Vukovara vezana uz izradu i provedbu Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027., provodit će se kroz otvorenu podstranicu u okviru sekcije *EU Projekti*, naziva *Integrirana teritorijalna ulaganja - Urbano područje Vukovar*². Službena web stranica polazna je točka za sve relevantne informacije, kako u procesu izrade, tako i u procesu provedbe SRUP-a, za sve ključne dionike i zainteresiranu javnost.

Društvene mreže grada središta Urbanog područja - komunikacija putem društvenih mreža (*Facebook*) izravno s javnosti i prenošenje objava s drugih digitalnih komunikacijskih sredstava putem društvenih mreža s ciljem multiplikacije namjeravanih komunikacijskih učinaka.

Ostali digitalni kanali - korištenje ostalih digitalnih kanala odnosi se na provođenje ciljanih i osmišljenih medijskih kampanja, oglašavanje i prisutnost u elektronički medijima (npr. internetski portali), izdavanje priopćenja za medije i slično.

¹ <https://www.vukovar.hr/>

² <https://www.vukovar.hr/eu-projekti/integrirana-teritorijalna-ulaganja-urbano-podrucje-vukovar>

Tradicionalni komunikacijski kanali - riječ je o kanalima koji su usko vezani uz tradicionalne medijske forme (novinski članci u tisku, radio i TV emisije) u svrhu prenošenja ključnih poruka prema ciljnim skupinama koje o istima nisu informirane gore navedenim kanalima. Ova vrsta oglašavanja i komunikacije bit će posebno planirana i usmjerena u one aktivnosti koje zahtijevaju takvu vrstu kanala.

Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću - komunikacijski je alat usmjeren prema široj javnosti s ciljem prikupljanja informacija o njihovim stavovima i prijedlozima. Omogućava prikupljanje širokog spektra informacija i podataka i osigurava visoku razinu razumijevanja akta strateškog planiranja.

Radionice, radni sastanci, savjetovanja i terenski obilasci - riječ je o komunikacijskim alatima, odnosno metodama, prije svega vezanim uz komunikaciju i razmjenu informacija internih dionika, ključnih za izradu i provedbu SRUP-a.

Događanja - odnosi se na javno predstavljanje Strategije, održavanje informativnih događaja i drugih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su konferencije za medije, okrugli stolovi i radionice sa relevantnim ciljnim skupinama.

Promidžbeni materijali - kako bi se osigurala vidljivost i informiranost svih ključnih dionika s elementima strategije razvoja urbanog područja izradit će se promidžbeni materijali i osigurati njihova dostupnost u ključnim institucijama uključenima u projekt.

6. Ključne poruke

Ključne poruke prilagođavaju se komunikacijskim aktivnostima, ciljnim skupinama i formatima kojima se komuniciraju. Ključni dionici komunicirat će iste ključne poruke, niže navedene, kako bi ciljne skupine dobile ujednačenu sliku.

- Strategija razvoja Urbanog područja Vukovar definira **zajedničke smjerove razvoja** cijelog urbanog područja, predlaže **zajedničke pravce djelovanja** i olakšava provedbu **zajedničkih projekata**, odnosno ima **zajedničku stratešku viziju** koja nadilazi administrativne granice i stvara sinergiju koja koristi urbanom području u cjelini.
- **Participativnost** u procesu izrade i provedbe SRUP-a ključna je za jačanje uloge Grada Vukovara i pripadajućeg funkcionalnog urbanog područja kao pokretača gospodarskog razvoja.
- Strategija razvoja urbanog područja kao multi-sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj urbanog područja osnovni je temelj **funkcionalnog urbanog razvoja**.

7. Očekivani rezultati

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Grad Vukovar je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini. Vremenska komponenta trajanja Komunikacijske strategije obuhvaća cijelo vrijeme trajanja izrade i provedbe SRUP-a, a u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti i s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati će se prateći Komunikacijski akcijski plan.

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)
	Broj primljenih upita	20 (godišnje)
	Postotak odgovorenih upita	95% (ukupno)
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	15 (godišnje)
	Broj posjeta	3.000 (godišnje)
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	15 (godišnje)
Kordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	6 (godišnje)
	Broj održanih radionica	2 (godišnje)
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)
Događanja	Broj održanih javnih događanja	5 (godišnje)
Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Broj objava u medijima	10 (godišnje)
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Vukovar za razdoblje 2021.-2027.	DA (ukupno)

8. Međuovisnosti

Komunikacijska strategija obuhvaća planiranje i organizaciju komunikacijskih aktivnosti i alata tijekom izrade i provedbe SRUP-a u cjelini, te u tom smislu pokriva sve segmente komuniciranja s ciljnim skupinama (1). Sinergijska povezanost predmetne Komunikacijske strategije uočava se u aktivnostima promidžbe i vidljivosti, koje će kao obavezne aktivnosti biti provedene za svaki pojedini projekt financiran u okviru mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU) u Urbanom području Vukovar (2).



(1) Na razini SRUP-a:

Upravljanje informiranjem, komunikacijom i vidljivošću u okviru ITU mehanizma na razini Urbanog područja Vukovar, vezano uz pripremu i provedbu SRUP-a



(2) Na razini pojedinačnog projekta:

Osiguranje informiranja i vidljivosti projekata sukladno potpisanim ugovorima o dodjeli bespovratnih sredstava sufinanciranih kroz ITU mehanizam u Urbanom području Vukovar

Aktivnosti promidžbe i vidljivosti projekata sufinanciranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova osiguravaju da projekti (operacije) koje sufinancira Europska unija uključuju mjere informiranja i komunikacije u cilju podizanja svijesti građana Unije o ulozi i ostvarenjima kohezijske politike i fondova, kao i o rezultatima i učincima ove podrške. Mjere promidžbe i vidljivosti tako su vezane uz svaki, zasebni projektni prijedlog, odnosno njima se ne udvostručavaju komunikacijske mjere vezane uz izradu u provedbu SRUP-a definirane Strategijom, već predstavljaju sinergijski povezanu aktivnost.

Sinergijski učinak namjerava se ostvariti i korištenjem primjerenih sredstava komunikacije kako bi se osigurao maksimalan doseg ključnih poruka namijenjenim ciljnim skupinama. U tu svrhu, prilikom komuniciranja važnih poruka koristit će se više komunikacijskih sredstava za prenošenje poruka ključnim dionicima te će tako, primjerice, objavu na mrežnim stranicama, Grad središte Urbanog područja podijeliti i putem društvenih mreža osiguravajući maksimalan doseg poruke.

Strategija će kao integralan strateški dokument Urbanog područja biti usklađena s ostalim strateškim dokumentima na županijskoj i lokalnoj razini te pratećim komunikacijskim strategijama s ciljem postizanja što šireg učinka i kvalitetnijeg ostvarenja ciljeva.

9. Rizici i problemi

Proces izrade i provedbe SRUP-a podrazumijeva i postojanje određenih rizika koje je moguće predvidjeti i tako spriječiti njihovu pojavu. Rizike nije moguće sa sigurnošću izbjeći, ali pravovremena identifikacija ključnih rizika, uzroka njihovog nastajanja i posljedica istih, te mjera za smanjenje mogućnosti pojave rizika, omogućava njihovo svođenje na minimalnu razinu.

U tu svrhu, u nastavku je prikazana matrica identificiranih rizika zajedno s mjerama kojima ih je moguće neutralizirati ili ublažiti.

Rizik	Uzrok	Negativni učinak	Vjerojatnost	Prevenција/mjere ublažavanja
Povećanje troškova provedbe komunikacijskih aktivnosti	Elementi strategije nemaju točno utvrđene troškove	Pojava neplaniranih troškova	Srednja	Pravovremena prilagodba komunikacijskog akcijskog plana i provedba redovitih revizija istog na godišnjoj razini
Mala zainteresiranost ciljnih skupina	Nedovoljno segmentirane ciljne skupine	Nedovoljna uključenost ciljnih skupina u izradu i provedbu SRUP-a, što umanjuje kvalitetu istog	Srednja	Kako ne bi došlo do malog interesa ciljnih skupina potrebno je redovito prilagođavati komunikacijske alate i aktivnosti i usmjeravati ih prema segmentiranim ciljnim skupinama
Promjena prioriteta SRUP-a	Evoluirajuća priroda brojnih područja politika obuhvaćenih SRUP-om	Promjene u područjima politika generiraju i nužne potrebe u promjenama komunikacijskih aktivnosti	Niska	Kako ne bi došlo do promjene prioriteta SRUP-a, inzistirati će se na participativnosti ciljnih skupina u procesu i ispravnoj identifikaciji prioriteta, te osigurati usklađivanje sa strateškim aktima na višim razinama
Komunikacijski kanali neprimjereni ciljnim skupinama	Odabir komunikacijskog kanala kojim se ciljna skupina ne koristi ili s kojim nije upoznata	Nekvalitetno komuniciranje namjeravane poruke i izostanak namjeravanog učinka	Niska	S ciljem preveniranja odabira neprimjerenih komunikacijskih kanala, jasno će se definirati komunikacijski kanali za svaku ciljnu skupinu dionika

Izostanak transparentnosti	Neažurna objava propisanih informacija putem za to predviđenih komunikacijskih kanala	Narušavanje povjerenja u ključne dionike i povećanje negativnog dojma u javnosti	Srednja	U svrhu sprječavanja negativnog dojma i uspostave transparentnog procesa, sve relevantne informacije i dokumenti ažurno će se objavljivati putem za to predviđenih komunikacijskih kanala te o istome izvještavati javnost
----------------------------	---	--	---------	--

10. Ocjenjivanje

Uz kontinuirano praćenje provedbe strateškog dokumenta potrebno je provoditi i evaluaciju uspješnosti provedbe predmetne Komunikacijske strategije. Grad Vukovar je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti u tablici niže, te će se u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati Komunikacijski akcijski plan.

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte
	Broj primljenih upita
	Broj ispostavljenih odgovora
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava
	Broj posjeta
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka
	Broj održanih radionica
	Broj sudionika na radionicama
Događanja	Broj održanih događanja

Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Broj objava u medijima
Javno savjetovanje	Održano javno savjetovanje

11. Komunikacijski akcijski plan

U nastavku se nalazi sveobuhvatni Komunikacijski akcijski plan s prikazanim komunikacijskim ciljevima te pripadajućim mjerama i alatima. Kako bi se osigurao što kvalitetniji mehanizam provedbe, u akcijskom planu navedeni su i vremenski rokovi implementacije mjera te resursi i odgovornosti za njihovo provođenje. Za što kvalitetnije praćenje provedbe unutar svakog specifičnog cilja Komunikacijske strategije predloženi su pokazatelji za praćenje ostvarenja ciljeva sukladno kojima će se o provedbi Komunikacijske strategije izvještavati relevantne dionike u propisanim periodima.

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere/alati	Vremenski planovi	Potrebni resursi ³	Odgovornosti	Očekivani rezultat (na godišnjoj razini)
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće	Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Kontinuirano	Proračun Grada Vukovara	Grad Vukovar	6 održanih sastanaka 2 održane radionice
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	Mediji Šira javnost	Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima Informativna događanja	Kontinuirano	Proračun Grada Vukovara	Grad Vukovar	15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima Održano 5 informativnih događanja

³ Resursi potrebni za realizaciju komunikacijskih ciljeva definirat će se na godišnjoj razini u iznosima predviđenim proračunskim mogućnostima.

<p>3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti</p>	<p>Mediji Šira javnost</p>	<p>Javno savjetovanje Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima</p>	<p>Javno savjetovanje - po završetku nacрта SRUP-a; Ostalo - kontinuirano</p>	<p>Proračun Grada Vukovara</p>	<p>Grad Vukovar</p>	<p>Održano javno savjetovanje 15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima</p>
<p>4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje</p>	<p>Mediji Šira javnost Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće</p>	<p>Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>Proračun Grada Vukovara, proračuni ostalih JLS-ova s Urbanog područja</p>	<p>Grad Vukovar, JLS-ovi s Urbanog područja</p>	<p>15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama</p>
<p>5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a</p>	<p>Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće MRRFEU Ostali ključni dionici</p>	<p>Informiranje putem elektroničke pošte Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>Proračun Grada Vukovara</p>	<p>Grad Vukovar</p>	<p>6 održanih sastanaka 2 održane radionice</p>